

Die Klimastiftung für Bürger hat den Auftrag, die Menschen für den Klimawandel zu sensibilisieren und zu einem nachhaltigen Leben und Wirtschaften zu inspirieren. Dazu betreibt sie seit 2019 die KLIMA ARENA in Sinsheim, einen interaktiven Lern- und Erlebnisort. Unter dem Motto „Erlebe, was du tun kannst“ werden dort sowohl die Grundlagen zum Klimawandel vermittelt als auch konkrete Anregungen für ein persönliches Handeln in den Bereichen Wohnen und Energie, Mobilität, Lebensstil, Konsum und zum Umgang mit der Natur gegeben. Die Hauptzielgruppen der KLIMA ARENA sind Schulklassen und Familien, wie auch Vereine und Unternehmen.

Wir suchen zur Erweiterung unseres Teams in Sinsheim eine/einen

Werkstudent*in oder eine/einen duale Student*in Marketing (m/w/d) ab Januar 2025

Im Umfang von 15 bis 20 Stunden pro Woche

Das sind Ihre Aufgaben:

Zusammenarbeit mit dem Marketing Team und die Unterstützung bei folgenden Aufgaben:

- Contentpflege & Betreuung der Social Media Kanäle der KLIMA ARENA (insb. Instagram & LinkedIn)
- Erstellen/ Anpassen von grafischen Inhalten (Poster, Flyer, etc.)
- Unterstützung bei Pflege der Website
- Pflege von Portalen und Einstellen von Veranstaltungen
- organisatorische Mitarbeit und gelegentlich Unterstützung bei Veranstaltungen
- Erstellen von Texten und Präsentationen
- Recherche im Bereich Klimawandel und Nachhaltigkeit

Die Arbeit findet überwiegend vor Ort in Sinsheim statt. Mobiles Arbeiten ist nach Absprache möglich.

Das bringen Sie mit:

- Eingeschriebene*r Student*in (m/w/d)
- Echtes Interesse und gutes Vorwissen im Bereich Klimawandel und Nachhaltigkeit
- Projektmanagement-Erfahrung aus Studium und Praktika bei Unternehmen
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- Kreativität & Gespür für visuelle Inhalte
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Sehr gute Kenntnisse in der Anwendung von MS Office Programmen
- erste Erfahrungen mit Wordpress und dem Design-Tool Canva wünschenswert

Darauf dürfen Sie sich freuen:

- Einblicke in die Arbeit der Klimastiftung für Bürger und Zugang zum Netzwerk der Stiftung
- Ein anspruchsvolles Aufgabengebiet mit abwechslungsreichen Tätigkeiten
- Eine offene Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien und einem motivierten Team

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen und den frühestmöglichen Eintrittstermin senden Sie bitte, bevorzugt per Mail, mit dem Betreff "Werkstudent/in Marketing (m/w/d)" an bewerbung@klima-arena.de.

Hier finden Bewerberinnen und Bewerber unsere [Datenschutzerklärung als PDF](#).

